

SKOLA VENTE

Former et employer autrement



PUBLIC

- ✓ Jeunes et adultes de moins de 30 ans
- ✓ Eloignés du marché du travail
- ✓ Inscrits au Pôle Emploi (ou pouvant s'inscrire avant l'entrée en formation) pour pouvoir bénéficier du statut de stagiaires de la formation professionnelle
- ✓ Mobiles sur Cagnes-sur-Mer (boutique/formation au Polygone Riviera)
- ✓ Prêts à s'engager pendant 2 mois
- ✓ Possédant des bases en lecture/écriture et mathématiques (pour pouvoir suivre la formation)

STRUCTURATION DE LA FORMATION

Document communiqué par le médiateur local NCA le 05/07/2018

Accompagnement social

- Lever les freins périphériques à l'emploi (mobilité, garde d'enfants, logement, problèmes administratifs)
- Accompagnement individuel par un CEFI (Conseiller Emploi Formation Insertion)

Formation théorique (180h)

- Préparer ses ventes
- Conseiller et vendre
- Merchandising
- Maîtriser les calculs commerciaux

Mises en situation réelle (80h)

- Pratique en boutique éphémère au sein d'un centre commercial
- Encadrée par un responsable de magasin
- Visites régulières par des clients mystère



Stage (2 semaines)

- Au cas par cas/mise en emploi directe envisageable



Job dating

- Placer les jeunes dans l'emploi
- Périodes clés : à la veille des soldes, temps forts de recrutement

Workshops (70h)

- Pré qualification, savoir-être, posture
- Etiquetage, caisse, merchandising
- Gestion du stress, travail en équipe
- Ateliers CV et lettres de motivation

Suivi post-formation

CALENDRIER DE MISE EN ŒUVRE ET CIBLE



PROCESSUS DE RECRUTEMENT

PERIODE DE SOURCING

Ce jour -> début septembre

- Services de l'emploi (Mission Locales, PLIE, Pôle Emploi)
- Structures associatives (ADAM, PAJE, Epilogue,...) et partenaires GPEC de l'UPE 06
- Candidatures directes via le site internet : <https://www.skola.fr/>

ETAPES DE RECRUTEMENT

1. Candidatures via le formulaire en ligne <https://www.skola.fr/nos-talents> (sera mis en ligne prochainement)

Vous êtes jeunes et motivé ?

Complétez le formulaire ci-joint, vous serez contacté dès l'ouverture d'un nouveau programme.

Candidats

Nom

Prénom

Date de naissance

Mail

SKOLA Vente

Message

2. Journée d'information collective le 06/09 à la Mission Locale *Antenne de Nice - ouest*
Quai des moulins, 62 bd Paul Montel - 04 93 83 3616
3. 1^{er} Etape de sélection le 10 septembre (lieu à confirmer)
4. 2^{ème} Etape de sélection le 11 septembre (lieu à confirmer)
5. Entrée en formation: 17 septembre (8 semaines de formation + 2 semaines de stages selon profil)

OUTILS DE COMMUNICATION A DISPOSITION

- Site internet de Skola : <https://www.skola.fr/>
- Plaquette de présentation du programme - en PJ
- [Lien vers la vidéo du projet](#)

Contact : Pauline Marteil – chef de projet SKOLA - 06.64.79.59.73